



**MEYHOMES**  
**CAPITAL**  
CRYSTAL CITY

# THÔNG TIN DỰ ÁN



**Tên dự án:** Đại Thành

**Tên thương mại:** Meyhomes Crystal City

**Định nghĩa:** Là cửa ngõ hành chính – giáo dục – kinh tế phía Nam của Đại đô thị Meyhomes Capital Phú Quốc

**Quy mô:** 52,22 ha

**Mật độ xây dựng:** 35%

**Vị trí:**

- Phía Bắc : Giáp dự án Giai đoạn 3 - Oceanic City
- Phía Đông : Giáp trục đường Cửa Lấp - An Thới - ĐT 975 và khu quy hoạch công viên của TP Phú Quốc
- Phía Tây : Giáp núi Rada
- Phía Nam : Giáp trục đường Trần Hưng Đạo và khu quy hoạch du lịch sinh thái của TP Phú Quốc

**Bao gồm:** 3 phân khu

A - Phân khu Crystal Violet (28ha)

B – Phân khu Crystal Marine (13,7ha)

C – Phân khu Crystal Tiger (8,2ha)

**Thời gian khởi công:** 2022

**Dự kiến hoàn thành:** 2024

# THÔNG TIN DỰ ÁN

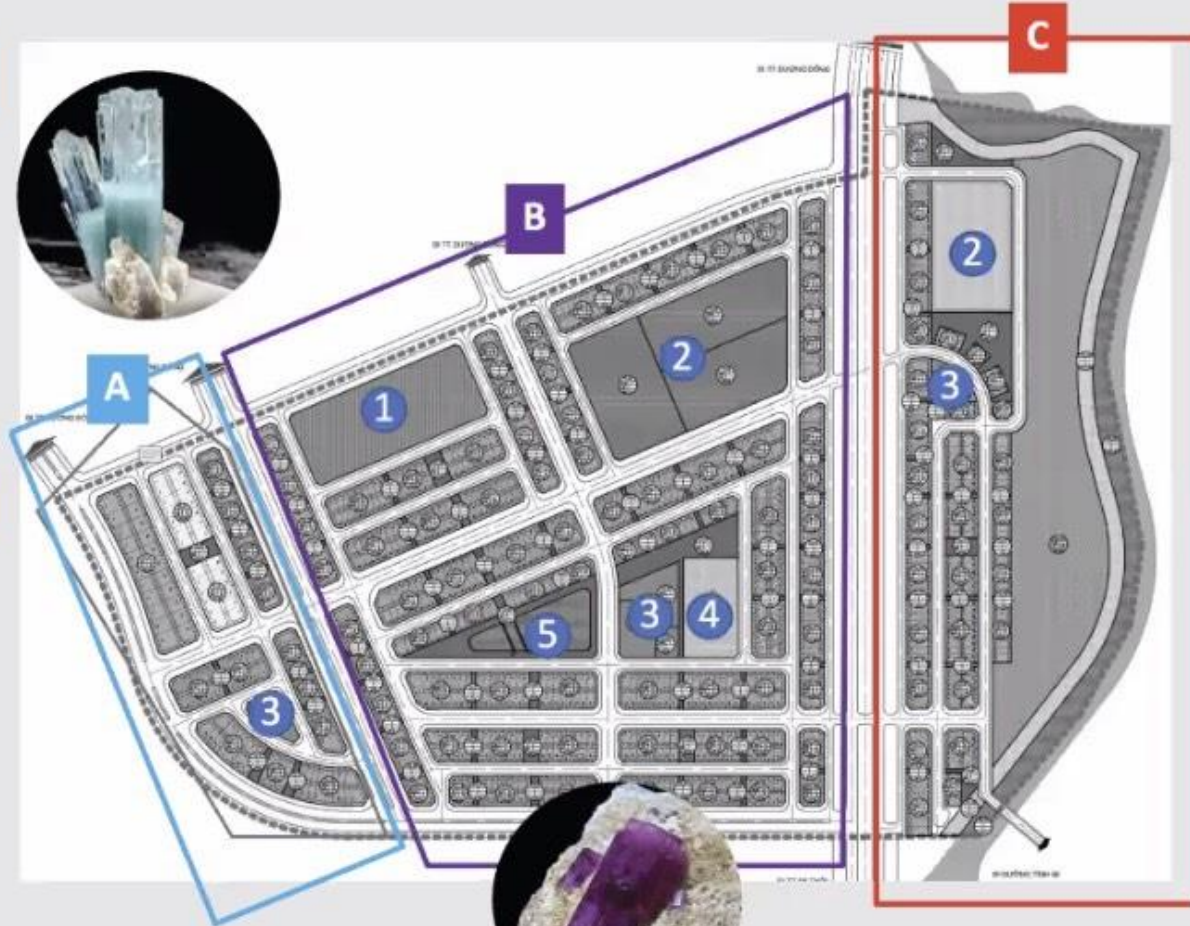
## A - CRYSTAL MARINE

Vị trí ôm lấy tuyến đường ven biển triệu đô tạo nên giá trị vô cùng lớn cho những sản phẩm thấp tầng duy nhất view biển của giai đoạn 2.



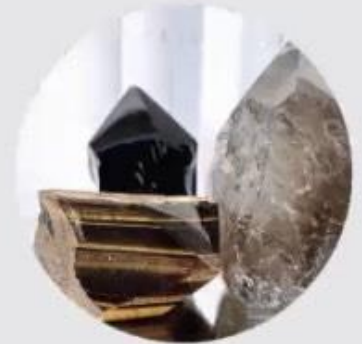
## B - CRYSTAL VIOLET

Sở hữu nhiều lô đất trường học nhất Đại đô thị cũng như Đảo Ngọc, lại tiếp giáp với nhiều trường học giáp phân khu khác (bán kính chỉ 200m), vì vậy Phân khu Violet đã bộc lộ giá trị nổi bật về khả năng tự hội tri thức tương lai của Phú Quốc.



## C - CRYSTAL TIGER

Đây là phân khu sở hữu tuyến đường chính quan trọng liên kết vùng (Nam Đảo) và mật độ dân số cao nhất giai đoạn 2 (hiện hữu lô đất cao tầng & nhà ở xã hội) nên sẽ tạo ra một khu vực giao thương vô cùng nhộn nhịp và đầy năng lượng.



\*Thông tin chi tiết xem tại factsheet

### 03 GIÁ TRỊ NỔI BẬT CỦA DỰ ÁN

- 1. Giá trị năng lượng:** Dự án sẽ ươm mầm cho một cộng đồng giáo dục, hàm lượng dân trí cao bậc nhất Phú Quốc.
- 2. Giá trị tinh khiết:** Thừa hưởng hệ sinh thái sống xanh và trong lành của toàn bộ đại dự án Meyhomes Capital Phú Quốc.
- 3. Giá trị tinh xảo:** Thiết kế và quy hoạch đồng bộ, được chăm chút tinh tế để phục vụ đầy đủ nhu cầu sống-kinh doanh của cư dân tương lai.



# VỊ TRÍ CỬA NGÕ GIAO THƯƠNG

**Cửa ngõ giao thương** đầy thịnh vượng, không chỉ Đại đô thị Meyhomes Capital Phú Quốc mà còn kết nối và lan tỏa giá trị tới cộng đồng dân cư bản địa lân cận hoặc những dự án BĐS khác đi qua con đường chính xuyên đảo. **Kết nối kinh tế với Nam đảo Phú Quốc**

**Vị trí giao điểm 3 đại lộ xuyên đảo quan trọng bậc nhất Phú Quốc** là đại lộ trung tâm An Thới rộng 36m và đại lộ dt975 rộng 62m cùng con đường tỷ đô ven biển Bãi Trường – tương lai sẽ là trung tâm kinh tế - văn hóa – chính trị mới của Đảo Ngọc. Đây cũng là dự án tiếp giáp với đường DT975 dài nhất Phú Quốc

# TRỤC LỄ HỘI XUYÊN ĐẢO 2KM



# TỔ HỢP GIẢI TRÍ MẶT BIỂN BÃI TRƯỜNG

Bien Ngoc

Beach Tourism Complex

Site Area: 9.86 ha

Đại tiện ích dành riêng cho Đại đô thị (10ha) tại mặt biển Bãi Trường. Tất cả cư dân sẽ được đưa đón bằng xe bus miễn phí để di chuyển từ dự án ra tổ hợp giải trí Biển Ngọc và ngược lại



→ Priority Connection  
→ Secondary Connection





# “VÙNG TRI THỨC” ĐẦU TIÊN CỦA PHÚ QUỐC



Hệ thống trường học quốc tế và vườn thực nghiệm giáo dục **lần đầu tiên có tại PQ**

- NỘI KHU: **4 trường học** tiêu chuẩn quốc tế (1 mầm non)

- NGOẠI KHU: Kết nối thuận tiện trong bán kính 200m tới **2 trường học** quốc tế khác của Đại đô thị.

# TÂM ĐIỂM GIAO THƯƠNG

## SÔI ĐỘNG BẮC NHẤT ĐẢO NGỌC



Hơn 50% Shophouse sở hữu 2 mặt tiền kinh doanh rộng thoáng

Vòng lặp giao thương độc đáo được thiết kế bởi Darkhorse – di chuyển tuần hoàn, kết nối Nam đảo

Thiết kế tạo điều kiện để tương tác nhiều chiều và kinh doanh thuận lợi



# ĐÔ THỊ BỀN VỮNG

Thiết kế hòa hợp và tôn trọng thiên nhiên  
bản địa

Hệ thống 6 clubhouse kết nối cộng đồng

Toàn bộ shophouse được ốp đá tầng 1



# HỆ THỐNG CLUBHOUSE

## ỐP ULTRA LED HIỆN ĐẠI



# TỔ HỢP SIÊU THỊ SÁCH VÀ THƯ VIỆN LỚN NHẤT VIỆT NAM 2500M2



Khu siêu thị sách và văn phòng phẩm  
Không gian thư viện ngăn cách mềm với khu siêu thị  
Không gian phục vụ đồ uống và đồ ăn nhẹ cho khách





Mật độ phủ xanh lớn, mật độ xây dựng thấp nhất dự án chỉ **35%** với hệ thống cây, hồ nước và vườn thảo dược .

2 công viên lớn Center Park và Lakeside Park

**78 Tiểu công viên** nội khu bố trí các tiện ích đời sống: Khu vui chơi trẻ em, khu tập thể dục ngoài trời ...

Hệ thống nguồn **nước sạch tinh khiết nhất** trên Đảo ngọc



# ĐÔ THỊ TINH KHIẾT

# CENTER PARK

## RỘNG 5000M2



Keyplan

- 01 Pavilion  
Chòi nghỉ chân
- 02 Promenade  
Đường dạo
- 03 Bridge  
Cầu vòm cánh
- 04 Gym area  
Khu thể thao ngoài trời
- 05 Auditorium  
Khán đài
- 06 Embankment  
Kè hồ đung

KHU CX-26





# LAKESIDE PARK THEO CHỦ ĐỀ



Keyplan

- 07 Yoga garden  
Vườn yoga
- 08 Walkable Strip  
Lối đi bộ
- 09 The square  
Quảng trường
- 10 Kid's playground:  
Sân chơi trẻ em

KHU CX-49



# Đối tượng khách hàng mục tiêu

## Nhà đầu tư

- Doanh nhân/ nhân viên cao cấp trong
- độ tuổi 30-50, có tài sản dư giả.
- Những người buôn bán kinh doanh
- độc lập
- Các nhà đầu tư bất động sản chuyên nghiệp

## Mua Kinh doanh và ở

- Các cư dân hiện hữu đang sống ở những khu vực khác tại PQ, cân nhắc lựa chọn chuyển tới nơi ở mới tốt hơn
- Các chuyên gia chuyển tới PQ nghiên cứu và làm việc
- Khách hàng đã cân nhắc dự án từ Giai đoạn 1 nhưng mong muốn có 1 sản phẩm **cao cấp** hơn.
- Người trong độ tuổi 40-60 đang nghiên cứu các lựa chọn để nghỉ hưu và kinh doanh

**PRIMARY MOTIF:  
INVESTMENT / RESIDENTIAL /  
INCOME**



# Với End-user: 04 yếu tố cân nhắc khi lựa chọn dự án đô thị đảo

## PHONG CÁCH SỐNG

Giấc mơ về cuộc sống bên biển



## CỘNG ĐỒNG

Cộng đồng gắn kết



## TIỆN ÍCH

Dễ dàng đáp ứng mọi nhu cầu gia đình



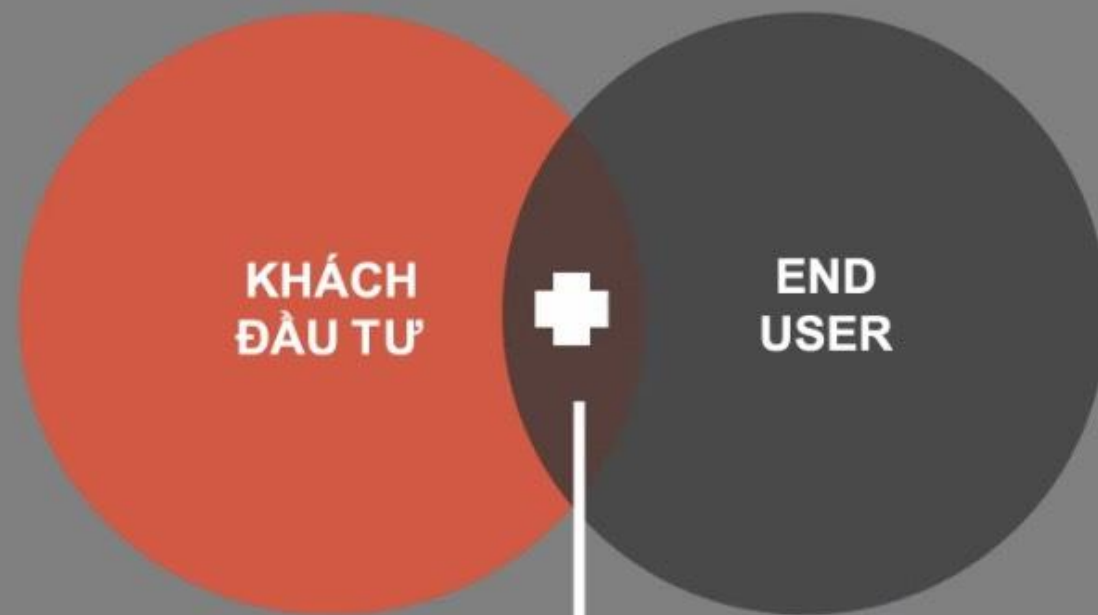
## THU NHẬP

Dễ dàng kiếm việc/ kinh doanh



$$\begin{array}{c} \text{CUỘC SỐNG (A LIFE)} \\ = \quad + \\ \text{KINH DOANH (A LIVELIHOOD)} \end{array}$$

## ĐIỂM GẶP NHAU Ở HAI NHÓM MỤC TIÊU



ĐANG TÌM KIẾM NHỮNG ĐÒI MỚI TÍCH CỰC TRONG CUỘC SỐNG VÀ KINH DOANH

**ĐỊNH VỊ**

**TO**

**The first  
Innovation  
Island Township**

**Quận Đổi mới  
đầu tiên trên đảo  
Ngọc**

**DỰ ÁN MEYHOMES  
CRYSTAL CITY LÀ CƠ  
HỘI HIẾM CÓ ĐỂ TÔI  
VỪA CÓ THỂ SỐNG  
TRONG MỘT MÔI  
TRƯỜNG LÝ TƯỞNG,  
VỪA KINH DOANH LÂU  
DÀI, BỀN VỮNG**

**FROM**

**TÔI MUỐN SỞ HỮU BĐS TẠI PQ  
NHƯNG THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY  
QUÁ BẤT ỔN VÀ KHÓ ĐẢM BẢO  
SINH LỜI TRONG TƯƠNG LAI**

# DỰ ÁN MEYHOMES CRYSTAL

MEYHOMES CRYSTAL CITY KHÔNG CHỈ LÀ MỘT DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN NHƯ BAO DỰ ÁN KHÁC. CHÚNG TÔI LÀ NHỮNG NGƯỜI THEO ĐUỔI SỨ MỆNH XÂY DỰNG MỘT CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ HIỆN ĐẠI VÀ THÔNG MINH ĐẦU TIÊN TẠI TRUNG TÂM AN THỚI, LÀ ĐỊA CHỈ ĐÁNG SỐNG NHẤT TRÊN ĐẢO NGỌC PHÚ QUỐC

CHÚNG TÔI XÂY DỰNG MỘT **CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ**  
– **ANEIGHBORHOOD**



Phần vinh cuộc sống Việt

**MEYHOMES**

Chăm sóc cho cộng đồng

**MEYHOMES**

PHU QUOC

Đô thị đảo đáng sống nhất PQ

**ĐẠI THÀNH**

Crystal city

Cộng đồng dân cư sống và kinh doanh trong một môi trường tri thức lành mạnh

# UNDERSTANDING INNOVATION DISTRICT

## Định nghĩa

Innovation District, hay *Cộng đồng Innovation* là các khu vực đô thị nơi các chuyên gia, cơ sở kinh doanh, các start-up, các trường học cùng sống và làm việc, trao đổi ý tưởng và tương tác để tạo ra những đổi mới sáng tạo trong kinh doanh.



## Yếu tố cốt lõi

### Shared values – Chia sẻ giá trị

*Sự tương tác, kết nối giữa các hoạt động kinh tế, giúp mang đến sức sống náo nhiệt cho những đô thị còn âm ỉ.*



## Yếu tố khác biệt

Innovation District khác với các business park hay khu đô thị thông thường

**Một hệ sinh thái mở** các tiện ích sống và làm việc để tạo nên một môi trường sống-kinh doanh-làm việc-giải trí 24/7.



# THAM KHẢO CÁC MÔ HÌNH QUẬN ĐỔI MỚI TRÊN THẾ GIỚI



Cambridge Kendall Square



Barcelona 22@ District

Mô hình truyền thống Anchor-plus: hình thành xung quanh một trường đại học lâu đời hoặc một doanh nghiệp lớn, với cộng đồng dân cư/kinh doanh thuộc những ngành nghề nghiên cứu liên quan



South Lake Union



Barcelona 22@

Mô hình "re-imagined urban areas": hình thành tại những khu kinh tế đã từng thịnh vượng trong lịch sử, với mục đích tái sinh và biến đổi thành một khu trung tâm sầm uất, năng động.



Triangle Park



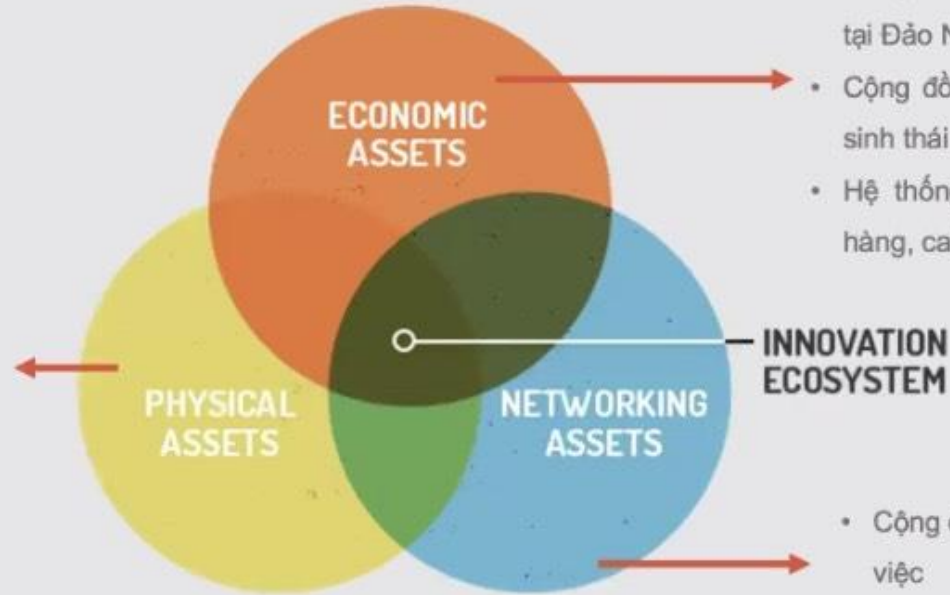
Dubai District 2020

Mô hình tương lai: hình thành ở những khu vực định hướng quy hoạch thành khu trung tâm, tập trung nhiều vào phát triển cộng đồng, sự kiện văn hóa, tiện ích sinh sống và thúc đẩy doanh nghiệp nhỏ tại địa phương => thiên về yếu tố con người và kết nối hơn.



# TÀI SẢN CỦA THÀNH PHỐ CRYSTAL CITY | Reasons to believe

- Giao thông thuận tiện nhiều chiều, kết nối thông minh
- Thiết kế shophouse 2 mặt tiền rộng thoáng
- Môi trường sống tinh khiết, hệ sinh thái kép (hệ thống nguồn nước sạch tại vòi, năng lượng mặt trời)
- Quy hoạch chín chu từng chi tiết và chính xác với tầm nhìn rõ ràng từ đầu của CĐT
- Phát triển các cung đường huyết mạch của Phú Quốc, tích hợp với các phần còn lại của đại dự án và của đảo Ngọc



- Hệ thống trường học quốc tế: nhiều về số lượng, chất về thương hiệu và lần đầu tiên xuất hiện tại Phú Quốc, tiên phong mang đến sự thay đổi cho lĩnh vực giáo dục tại Đảo Ngọc
- Cộng đồng kinh doanh và khởi nghiệp, tạo nên một hệ sinh thái doanh thương đa ngành
- Hệ thống dịch vụ: bao gồm hệ thống clubhouse, nhà hàng, café, gym center,...
- Cộng đồng kinh doanh và trí thức cùng sinh sống và làm việc
- Môi trường khởi nghiệp với các hoạt động sáng tạo diễn ra với mật độ cao
- Các hoạt động cộng đồng kết nối cư dân
- Tạo việc làm và phát triển kinh tế toàn diện cho thành phố
- Giúp các cá thể hoà nhập tương hỗ cùng nhau phát triển



ARIAN DO

CHESSE DA

MON BAKERY

LAVENDER

FASHION

ARIAN DOLE

STARBUCKS

dea  
DESIGN. CREATIVE. ARCHITECTURE



dca

DESIGN • CREATION • ARCHITECTURE



dca

DESIGN | CREATIVE | ARCHITECTURE



dca

DESIGN • DEVELOP • DELIVER • LIVE





dca  
DESIGN. CREATIVE. ARCHITECTURE



MAXIMU A

TITANIUM

TITANIUM

TITANIUM

PASSION

PASSION

PASSION

roomcoffee







dca

DESIGN CREATIVE ARCHITECTURE



# TẠI MEYHOMES CRYSTAL CITY, CHÂN GIÁ TRỊ - ĐỊNH TƯƠNG LAI

Coming soon

